





什么是Pally	03
ICO	04
PAL 的令牌	05
ICO日期	06
ICO分布	07
Pally的生态系统	08
Pally的社交	09
Pally的探索	10
牵引	11
时间轴	12
市场背景	13
先发优势	14
市场前景	15
联系方式	16



社会旅游的分散

Pally是一个社区和生态系统，使其成员拥有真实的旅行体验
Pally生态系统由Pally Social(Pally Social)组成

它是苹果应用商店beta版的iOS应用里面的一个程序，是将旅行者
与新城市的志同道合的当地人联系在一起的一个程序

并通过Pally的探索(Pally Adventures)，在一个社区集市里游客可
以通过当地主人精心策划的独特体验，将自己沉浸在新的城市里



Pally通过最初的投币(ICO)决定了众基金，从而为社区提供了一个机会，让我们成为平台的一个投资部分，并为分散的生态系统的进一步发展做出贡献

Pally ICO将在 <https://www.pally.co> 正式发售

从**2017年10月15日**开始，并且于**2017年11月13日**发售，有**5000万**的**PAL**令牌可使用

从**8月25日**到**9月15日**，将会有一场预售，届时将会有**1000万**的**PAL**令牌被预购。

在**ICO**结束时未购买的代币将进入**Pally**社区储备基金。如果这些令牌都是在**ICO**之前购买的，那么捐献将仍然会接受



PallyCoin

令牌名称	PallyCoin
象征性的缩写	PAL
令牌可用	100,000,000 (一亿)
最低每用户令牌	0.01 ETH
接受加密数字货币	ETH



1

发布提供时间(2017年8月)

在8月25日的11分钟内，预售目标1000万枚的Pally再一次被25万美元买下

在ICO之前，Pally的分散化应用和全球营销将进一步发展

2

ICO令牌发布会(2017年10月和11月)

我们的官方的ICO将5000万的Pally代币出售

通过代币的价格点将是:

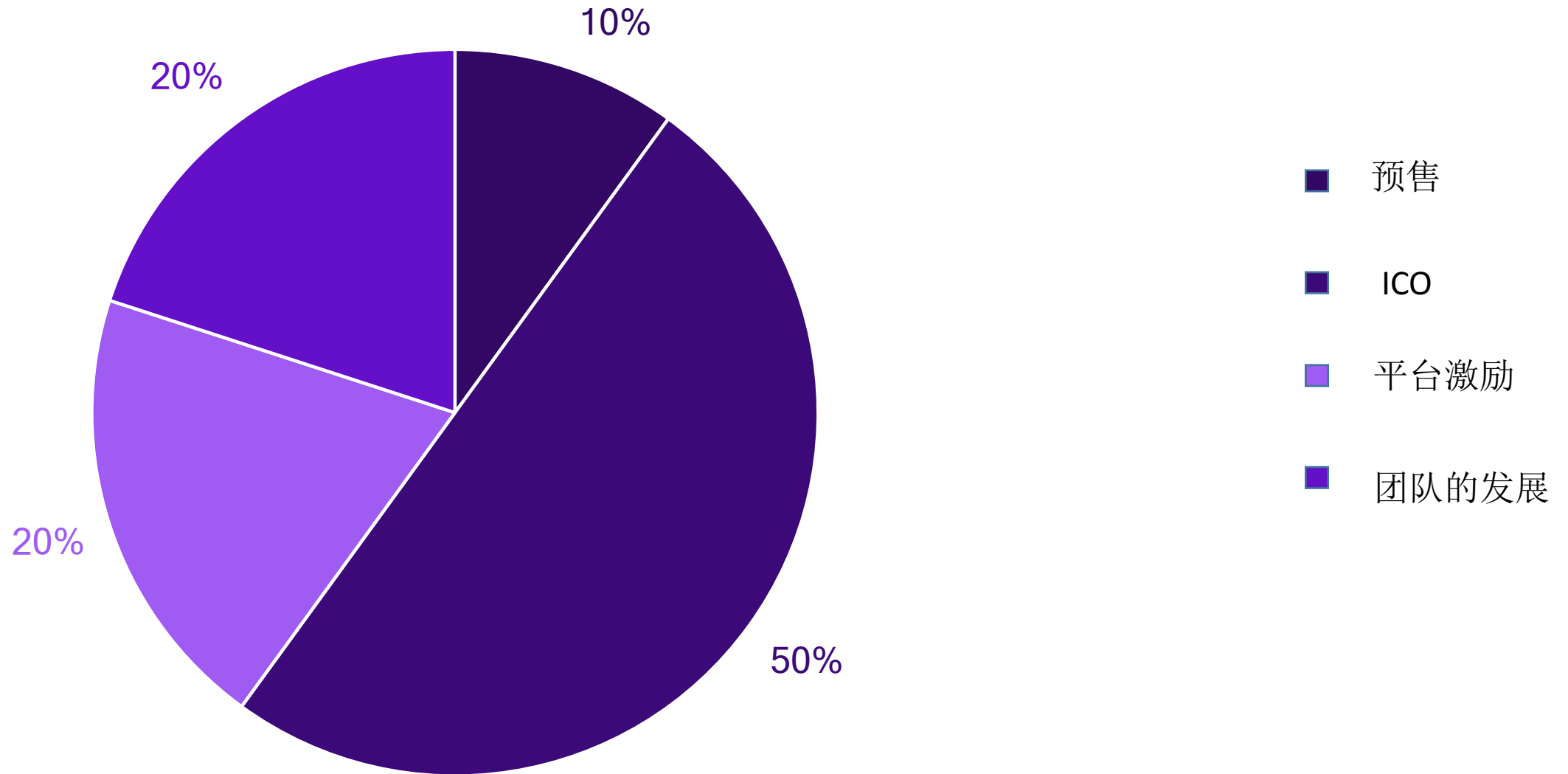
Tier 1:1 PAL = \$ 0.075(1250万令牌)

Tier 2:1 PAL = \$ 0.080(1250万令牌)

Tier 3:1 PAL = \$ 0.090(1250万令牌)

Tier 4:1 PAL = \$ 0.100(1250万令牌)

ICO的发布将在2017年10月和11月28天，或者直到达到上限





在我们的系统中引入一个社区令牌，将Pally社交和Pally冒险之间进行更深层次的整合

这个社区令牌允许我们向货币提供方向，并根据利益相关者的努力将Pally储备基金的令牌转移到用户手中

它使用户拥有更高程度自主权，而不是集中式的旅游平台，使得用户的需求高于盈利能力

让通过社区驱动的商品给系统Pally矿工成为新的管理者，成为现实。



Pally Social 可以让访问新城市的旅行者与特定城市的当地人紧密的联系，也可以与其他正在探索同一地点的旅行者取得联系。

到目前为止，Pally社交已经得到了公众的广泛关注，他们的社区有超过25,000人，他们是通过数字渠道进行交流



Pally Social 使用者的好处

任何超过10个发送的消息的对话将自动获取免费的PAL令牌然后会被放到本地的钱包里面

在任何聚会上，Pally的社交地方只是其中的一部分，他/她将会收到朋友的代币，一旦见面完成并且被来访的部分确认，他/她的钱包就会被记入他/她的钱包



Pally的探索，将彻底改变数字化在预算中探索新城市的方式。

在这个城市里，有许多有趣的热情，他们的经验和喜欢结识新朋友的人，都是他们的主人。

访问者可以通过我们的进步Web应用程序访问这些体验，并可以使用PAL令牌交换和支付



这是目前在Pally冒险方面的经验之一

Pally Adventure 使用的好处

支持冒险和接受访客直接付款

冒险的主人将有机会获得更多的纪念品，他们的冒险会更受欢迎

每隔6个月，Pally社区就会通过额外的好友令牌来提名这个时期最高级别的冒险主机



Pally 社区的规模

+25,000

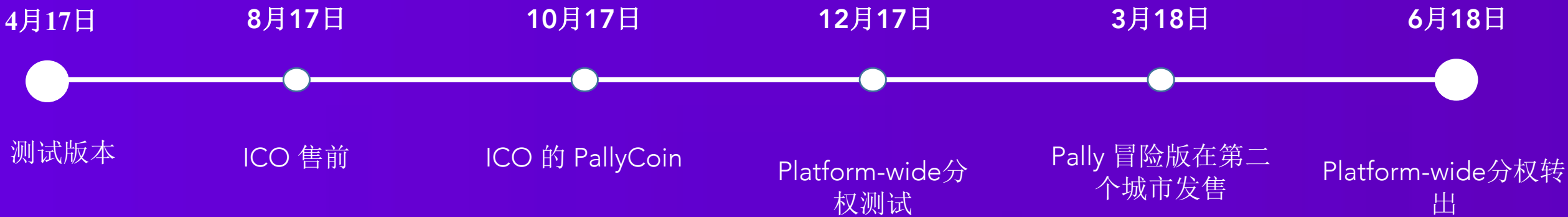
...快速增长中

全球扩张——Pally已经拥有了
数千用户的社区
五大洲:非洲、欧洲、北美洲、
南美洲和亚洲





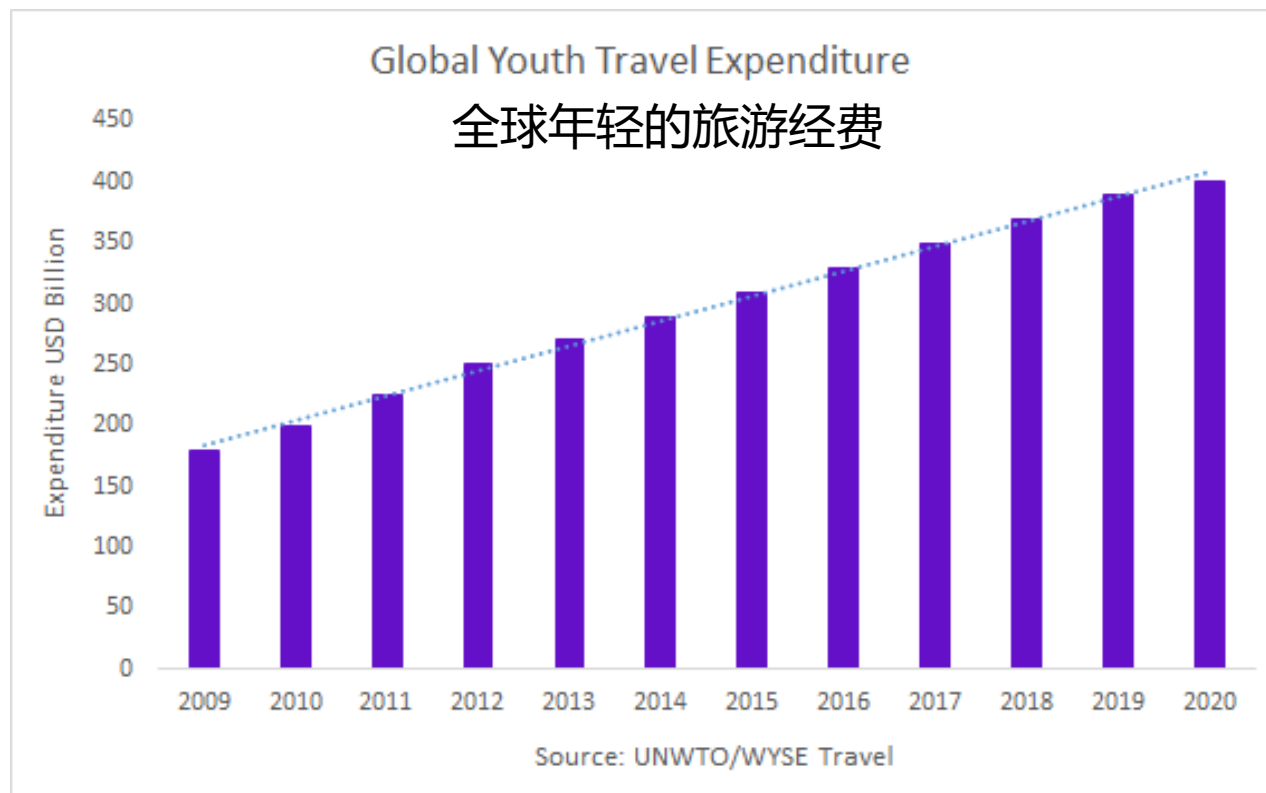
Pally的里程碑





超过60%的数字化一代的旅行者希望与当地的人在一个类似的年龄段进行社会交往，这与上一代的人有显著不同

如今，数字化的一代平均年龄为每年4.2次，比他们的父母多30%。到2020年，将有大约3.7亿青年旅行者，占有所有国际旅行者的25%

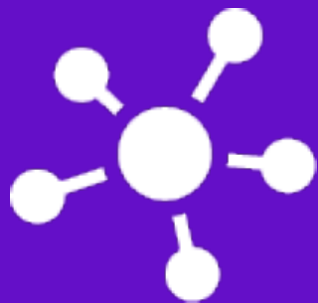




集中化的玩家在每一笔交易中都有一个很大的削减，使得终端用户价格更高，这意味着利润对没有直接参与经验的第三方有利



我们通过严格控制供应和定价，以维持高收入。通过中央模式，激励着昂贵的、以提供者为中心的的体验，而不是以质量和社区为中心的负担得起的体验



没有激励，也没有直接参与用户群和公众帮助改进中央系统的平台





这是一个3.7亿的数字化旅行者的市场——
Pally将面临挑战

我们计划利用分散的社交旅游平台的先发优势，来建立在旅游体验空间的主导市场地位

Pally – 分散的社交活动 加入我们吧!

www.pally.co

基本调查:info@pallyapp.co

文章宣传:press@pallyapp.co

