



¿Qué es Pally?	03
ICO	04
Token PAL	05
Fechas de la ICO	06
Distribución del token	07
El ecosistema Pally	08
Pally Social	09
Pally Adventures	10
Tracción	11
Calendario	12
Contexto del mercado	13
Ventaja de ser el primero	14
Oportunidades futuras	15
Contacto	16



Viajes sociales descentralizados

Pally es una comunidad y un ecosistema que permite a sus miembros disfrutar de auténticas experiencias en sus viajes

El ecosistema Pally está compuesto de Pally Social, una aplicación iOS disponible en beta en la Apple App Store que conecta a viajeros con locales con similares intereses en nuevas ciudades, y Pally Adventures, un mercado comunitario donde los visitantes pueden sumergirse en nuevas ciudades a través de experiencias únicas diseñadas por sus anfitriones locales



Pally has decided to crowd-fund via an initial coin offering (ICO) and thereby provide an opportunity to our community to become an invested part of the platform and contribute to the further development of our decentralised ecosystem

The Pally ICO will be held at <https://www.pally.co>. The official offering will commence on October 15th 2017 and run until November 13th 2017 with 50 million PAL Tokens on offer

There will be a pre-sale running from August 25th till September 15th where 10 million PAL tokens will be on sale. Unpurchased tokens at the end of the ICO will be enter the Pally Community Reserve Fund. If the tokens are all purchased before the end of the ICO, contributions will still be accepted

*starts at 12:00 am CET, ends at 11:59 pm CET



Pally ha decidido capitalizarse por medio de una ICO (initial coin offering) y, por lo tanto, proporcionar una oportunidad a nuestra comunidad de convertirse en un inversor de la plataforma y contribuir al futuro desarrollo de nuestro ecosistema descentralizado

La ICO Pally se realizará en <https://www.pally.co>. La oferta oficial comenzará el 15 de octubre de 2017 y durará hasta el 13 de noviembre de 2017 con una oferta total de 50 millones de tokens PAL

Habrà una pre-venta que tendrá lugar desde el 25 de Agosto al 15 de septiembre en la cual se venderán un total de 10 millones de tokens. Los tokens no vendidos al final de la ICO entrarán dentro del fondo Pally Community Reserve Fund. Si todos los tokens son comprados antes del final de la ICO se seguirán aceptando contribuciones.

*comienza a las 12:00 am CET, termina a las 11:59 pm CET



PallyCoin

Nombre del Token	PallyCoin
Abreviación del Token	PAL
Tokens disponibles	100,000,000 (100 million)
Mínimo por usuario	0.01 ETH
Criptomonedas aceptadas	ETH



1

Oferta pre-lanzamiento (Ago 2017)

La pre-venta de Pally con objetivo de 10 millones de PallyCoins frente a \$250,000 fue completada en 11 minutos el 15 de agosto.

Los ingresos se destinarán a desarrollos adicionales de las aplicaciones y el mercado global de Pally despues de la ICO

2

Lanzamiento de la ICO(Oct & Nov 2017)

En la oferta de la ICO habrá 50 millones de toknes en venta. Los precios a través de la oferta serán:

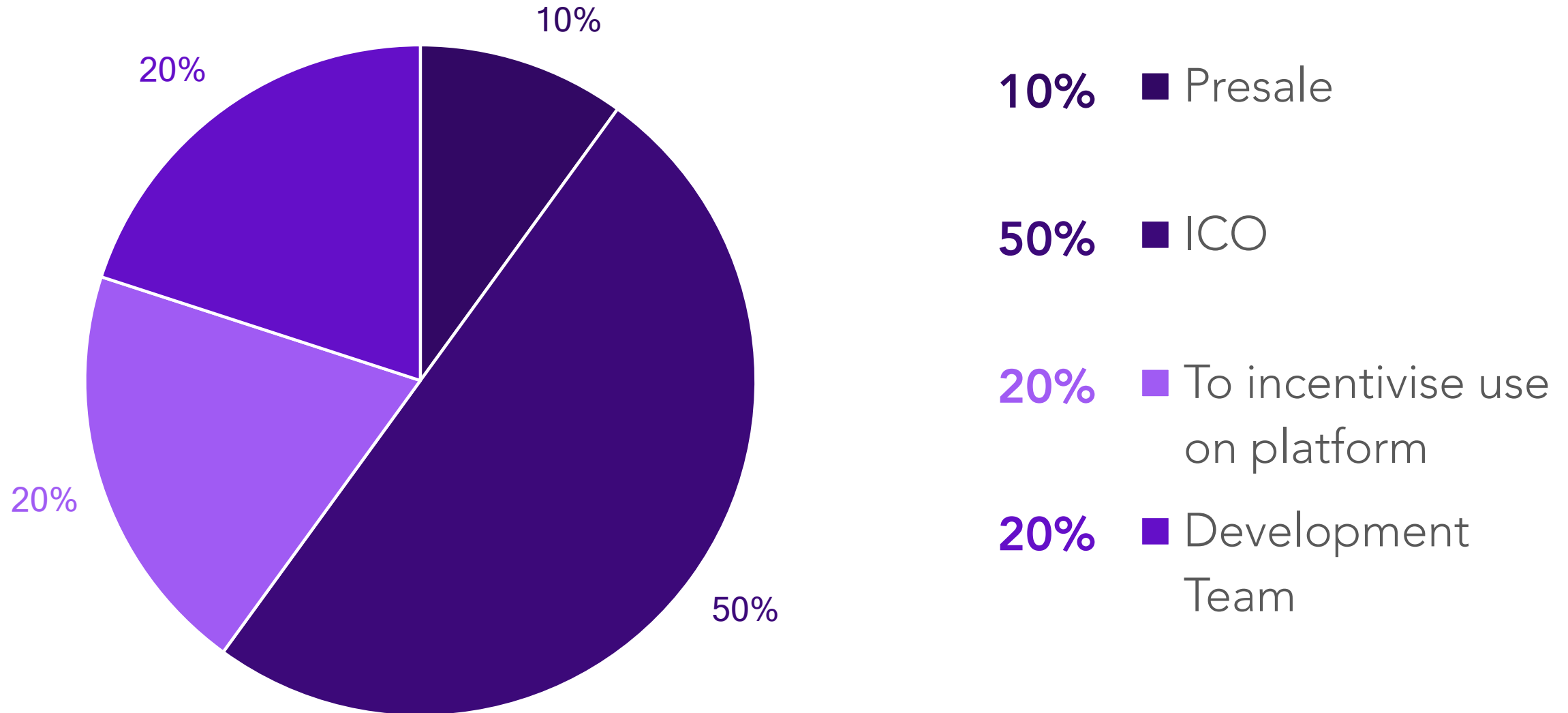
Nivel1: 1 PAL = \$0.075 (12.5 millones de tokens)

Nivel 2: 1 PAL = \$0.080 (12.5 millones de tokens)

Nivel 3: 1 PAL = \$0.090 (12.5 millones de tokens)

Nivel 4: 1 PAL = \$0.100 (12.5 millones de tokens)

La ICO estará disponible durante 28 días en Octubre y Noviembre de 2017 o hasta que el límite sea alcanzado





Introducir un token dentro de nuestro ecosistema nos permitirá una integración más profunda entre Pally Social y Pally Adventures

Un token nos permitirá proporcionar un sentido a la moneda y la transferencia de tokens del Pally Reserve Fund a las manos de los usuarios en función de los esfuerzos de las partes involucradas

Permite un grado mayor de autonomía al usuario que usa las plataformas de viaje centralizadas, poniendo las necesidades del usuario por encima de la rentabilidad económica

Hace posible la recompensa a los mineros de Pally que traen nuevos anfitriones al ecosistema a través de una moneda manejada por la comunidad



Pally Social permite a los viajeros que están visitando nuevas ciudades conectarse con locales de dicha ciudad, así como a otros viajeros que están explorando el mismo lugar. Por ello Pally Social ha recibido una atención significativa del público con una comunidad que crece rápidamente por encima de los 25,000 miembros que se comunican a través de los canales digitales



Beneficios de los usuarios de Pally Social

Cualquier conversación con más de 10 mensajes enviados automáticamente tendrá como resultado una transferencia de tokens PAL al wallet del usuario

Por cada encuentro del que un miembro de Pally Social Local sea parte, el o ella recibirá tokens PAL, ingresados en su wallet una vez que el encuentro se haya completado y confirmado por la parte visitante.



El Mercado Pally Adventures revolucionará como los millennials exploran nuevas ciudades con presupuesto reducido. Anfitriones locales que disfrutan conociendo a nuevas personas ofrecen experiencias interesantes en sus propias ciudades.

Los visitantes pueden acceder a estas experiencias por medio de nuestra aplicación web y pueden intercambiar y pagar con tokens PAL



Una de las experiencias actualmente disponibles en Pally Adventures

Beneficios de los usuarios de Pally Adventure

Gestionar aventuras y recibir pagos directos de los visitantes

Los anfitriones de aventuras tendrán la oportunidad de ganar más tokens cuanto más populares sean sus aventuras

Cada 6 meses, la comunidad Pally recompensará a los anfitriones mejor valorados del periodo por medio de tokens PAL adicionales



Tamaño de la comunidad Pally

+25,000

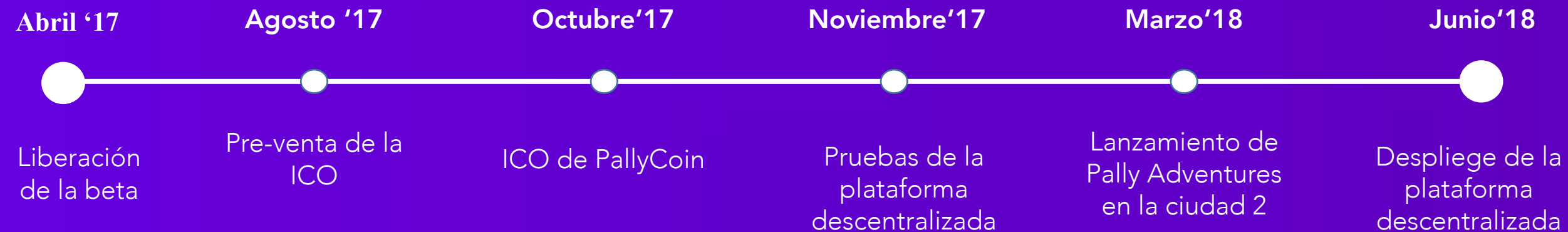
...y creciendo rápidamente

Expansión Global – Pally
Ya tiene una comunidad de
miles de miembros en
5 continentes: África,
Europa, Norteamérica,
Sudamérica y Asia





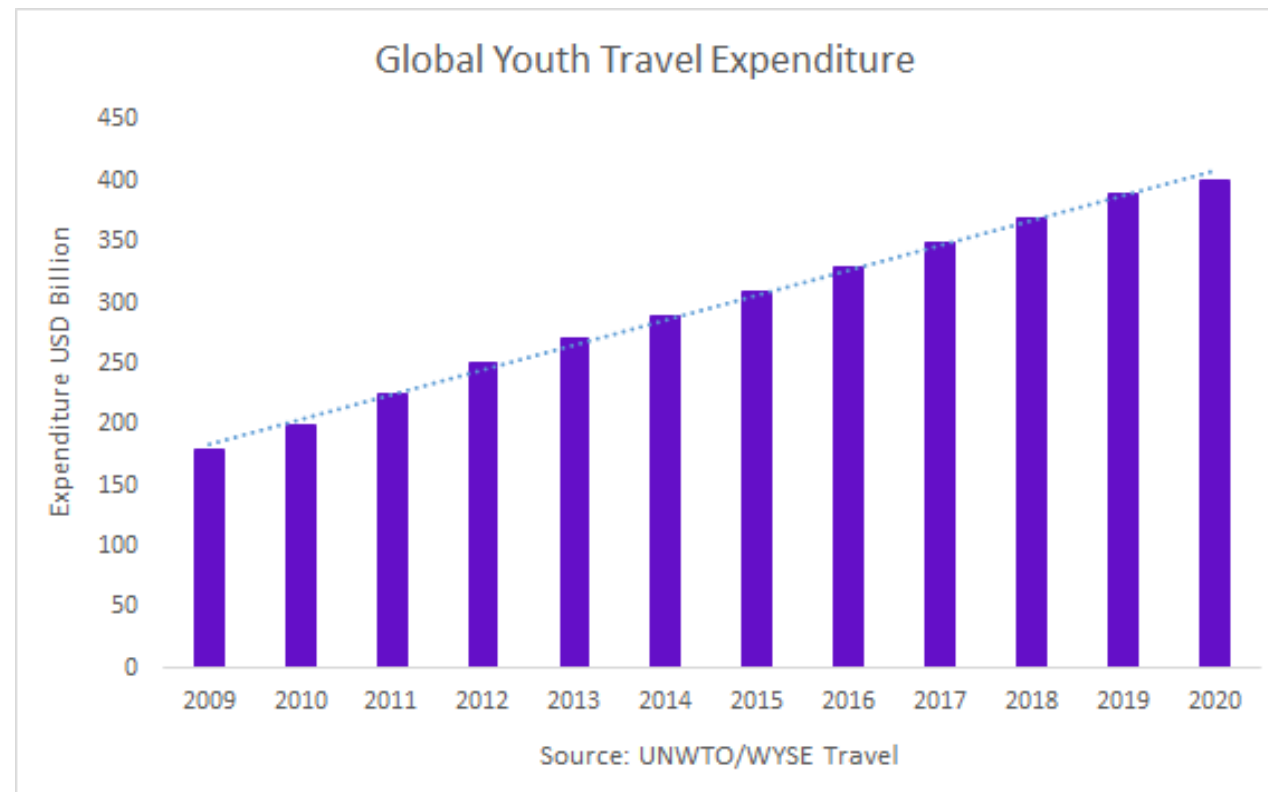
Principales hitos de Pally





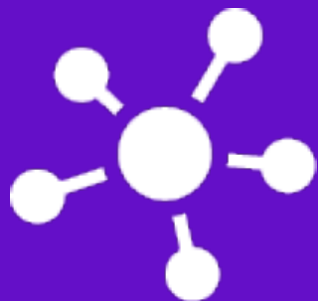
Más del **60%** de los viajeros millennial desean interacciones sociales con personas locales de su edad, una diferencia significativa con otras generaciones

El millennial típico realiza 4.2 viajes al año, un 30% más que sus padres. Para 2020, habrá alrededor de **370M** de jóvenes viajeros lo cual se corresponde con el 25% de todos los viajeros internacionales





Los competidores centralizados cobran una gran comisión de cada transacción, lo que resulta en precios mucho más altos para los usuarios finales, es decir, los márgenes benefician a una tercera parte que no juega un rol directo en la experiencia



No hay incentivos ni involucración directa de la base de usuarios y el público que ayude a mejorar la plataforma de sistemas centralizados

Un control ajustado del suministro y precio de las experiencias con el objetivo de mantener altos ingresos. El modelo centralizado incentive experiencias caras y centradas en el proveedor en lugar de experiencias económicas que se centran en la calidad y la comunidad





Hay un mercado de **370 millones** de millennials viajeros a capturar - Pally está lista para el reto

La ventaja de ser la primera plataforma de viajes sociales descentralizados debe servir de palanca para establecernos con una **posicion dominante en el mercado** de las experiencias en viajes

Pally – Viajes sociales descentralizados Únete a la moda!

www.pally.co

Consultas generales: info@pallyapp.co

Consultas de prensa: press@pallyapp.co

